

ПУБЛІЧНИЙ ЗВІТ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ “АНТИКРИЗОВИЙ МЕДІА-ЦЕНТР” ЗА 2025 РІК

1. Вступ

2025 рік став для Антикризowego медіа-центру (далі – АКМЦ) періодом значних змін і викликів. Протягом попередніх років діяльність медіа здійснювалася, зокрема, завдяки грантовій підтримці USAID, за що ми щиро вдячні. На початку року ця підтримка завершилася, що спонукало команду переосмислити підходи до роботи та шукати нові джерела фінансування для забезпечення сталості медіа.

У цих умовах частина колективу була змушена переключитися на роботу в інших медіа, щоб забезпечити себе фінансово. Водночас колеги продовжували роботу в АКМЦ на волонтерських засадах, підтримуючи базову діяльність – передусім новинну стрічку на сайті та у Facebook. Саме цей період став випробуванням на стійкість, згуртованість команди та відданість цінностям і редакційним стандартам.

Точкою виходу з кризи стала участь у процесі розробки Стратегії розвитку Краматорської громади. Ми змогли знайти в ньому свою органічну роль – запропонували проведення інтерв'ю з місцевим бізнесом як частину партисипативного підходу. Цю ідею підтримали і виконавчий комітет Краматорської міської ради, і соціально відповідальний бізнес. Зокрема, ІТ-компанія “QuartSoft” профінансувала створення серії матеріалів, а також підтримала відновлення новинної стрічки та роботу з агрегатором ukr.net.

У межах цієї співпраці АКМЦ підготував 11 інтерв'ю з представниками бізнесу. Це дозволило не лише стабілізувати роботу редакції, а й поступово відновити присутність медіа в інформаційному просторі. Після завершення роботи над стратегією партнерство з компанією “QuartSoft” продовжилось: вона й надалі підтримує ведення новинної стрічки та створення частини оригінального контенту.

Паралельно команда АКМЦ долучилася як медіапартнер до реалізації проєкту “Спільне бачення нового дому: передпроектне обговорення житлового кварталу для ВПО з Бахмута” у межах проєкту “Імпульс”, що реалізується Міжнародним фондом “Відродження” та Фондом Східна Європа за фінансування Норвегії (Norad) та Швеції (Sida). Аплікантом проєкту виступили наші партнери з медіа “Бахмут.in.ua” – ГО “Бахмутська Фортеця”. У межах цього проєкту ми створювали відеоконтент, присвячений темі житла для ВПО. Це стало поштовхом до відновлення нашої активності в Instagram та запуску TikTok-каналу, де ми почали системно працювати з короткими відеоформатами. Станом на кінець року ці платформи демонструють стабільне зростання аудиторії.

Важливим внеском у розвиток оригінального контенту редакції стала участь у проєкті “Посилення стійкості українських медіа”, який реалізується Фондом Ірондель (Швейцарія) та IRMI, Інститутом регіональної преси та інформації (Україна), фінансується Фондом “Швейцарська солідарність” (Swiss Solidarity) – ми отримали можливість створити нові епізоди наративного подкасту “Нариси про Донеччину” та закупити комп'ютерне обладнання для роботи журналістів. Наприкінці року команда також отримала фінансування у межах проєкту “Голоси України”, який є частиною програми SAFE, що реалізується Європейським центром свободи преси та медіа (ЕСРМФ) у партнерстві з ЛЖСІ в рамках Ініціативи Ганни Арендт та за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, завдяки якому ми створили серію матеріалів різних форматів.

Крім того, на початку 2025 року АКМЦ отримав грант від Інституту масової інформації на підвищення стійкості редакції до енергетичних перебоїв. Наприкінці року організація отримала ще два гранти на інституційний розвиток – зокрема від проєкту Медіамережі “Вікно Відновлення”, що реалізується за підтримки Міжнародної програми розвитку комунікації ЮНЕСКО, та Vidnova Support Fund. Ця підтримка дозволила розпочати дослідження аудиторії, розробку стратегії розвитку медіа та оновлення організаційної структури.

Також за підтримки вже згаданої IT-компанії “QuartSoft” наприкінці року ми запустили новий мультимедійний проєкт “Перевірено на Сході” – серію коротких відео, присвячених історії будівель, міст і видатних постатей Донеччини. Проєкт висвітлює маловідомі факти та події, що формують культурну й історичну ідентичність регіону, та покликаний зберегти історичну пам’ять про Донеччину, роблячи її доступною для широкої аудиторії через соціальні мережі.

Протягом 2025 року ми постійно шукали рішення – оптимізували роботу, пробували нові формати й підходи. Паралельно відбувалося переосмислення ролі медіа в нових умовах. Цей процес триває, але вже сьогодні ми маємо більше впевненості у власних силах і розуміння, що рухаємося в правильному напрямку. Це був складний, але важливий рік для АКМЦ. Він дав нам досвід, внутрішню опору та глибше розуміння цінності команди та партнерств. Саме це дозволило нам зберегти діяльність і рухатися далі.

2. Про Антикризовий медіа-центр

Антикризовий медіа-центр (АКМЦ) – незалежне регіональне онлайн-медіа, що працює з Донеччиною як спільнотою людей, незалежно від того, де вони перебувають. Ми висвітлюємо життя громад Донеччини та Луганщини в умовах війни, переміщення та відновлення, а також допомагаємо аудиторії орієнтуватися у складних суспільних процесах і рішеннях, що впливають на їхнє життя.

Наша аудиторія:

- внутрішньо переміщені особи з Донеччини та Луганщини;
- люди, які живуть в умовах війни та стикаються з її наслідками;
- люди й організації, яким важливі події, розвиток і майбутнє Донеччини.

Сьогодні медіа перебуває у процесі трансформації та розвитку – розширює формати, посилює роботу з мультимедійним контентом і поступово формує себе як медіаплатформа, де журналісти розповідають про Донеччину не лише як територію, а як спільноту людей, об’єднаних спільним досвідом і зв’язком із регіоном.

У своїй роботі ми поєднуємо новини, пояснювальні матеріали та аналітику. Основні теми, з якими працює редакція, – життя внутрішньо переміщених осіб, відновлення громад, розвиток бізнесу, досвід людей у війні, рішення органів влади, а також культурний та історичний контекст Донеччини.

Ми свідомо обрали працювати зі складними темами. Це не завжди той контент, який легко сприймається, адже він потребує часу і уваги. Водночас ми розуміємо, що без такого контенту людям складно орієнтуватися в процесах, які безпосередньо впливають на їхнє життя. Саме тому ми поєднуємо глибокі матеріали з більш доступними форматами – короткими відео, візуальними поясненнями та ключовими меседжами. Це дозволяє привернути увагу до теми і дає можливість аудиторії поступово занурюватися в неї глибше.

У своїй роботі ми спираємося на принципи незалежності, достовірності, відповідальності та поваги до людини.

3. Ключові проєкти року

3.1. Участь у розробці Стратегії розвитку Краматорської громади

Мета: Долучитися до партисипативного процесу розробки Стратегії розвитку громади через включення голосу місцевого бізнесу.

Що зробили: Команда АКМЦ провела серію інтерв'ю з представниками місцевого бізнесу та підготувала 11 матеріалів. Це дозволило інтегрувати позицію місцевого бізнесу в обговорення стратегічних пріоритетів громади. Також АКМЦ долучився до розробки Стратегії як учасник робочої групи, надаючи експертний внесок і підтримуючи партисипативний підхід, зокрема через залучення жителів громади до опитувань.

Ключовий результат: АКМЦ долучився до формування стратегічного бачення громади, забезпечивши включення голосу місцевого бізнесу в процес розробки Стратегії. Водночас співпраця з бізнесом дала додаткову підтримку, яка дозволила відновити новинну стрічку та стабілізувати роботу редакції.

Джерело фінансування: IT-компанія "QuartSoft"



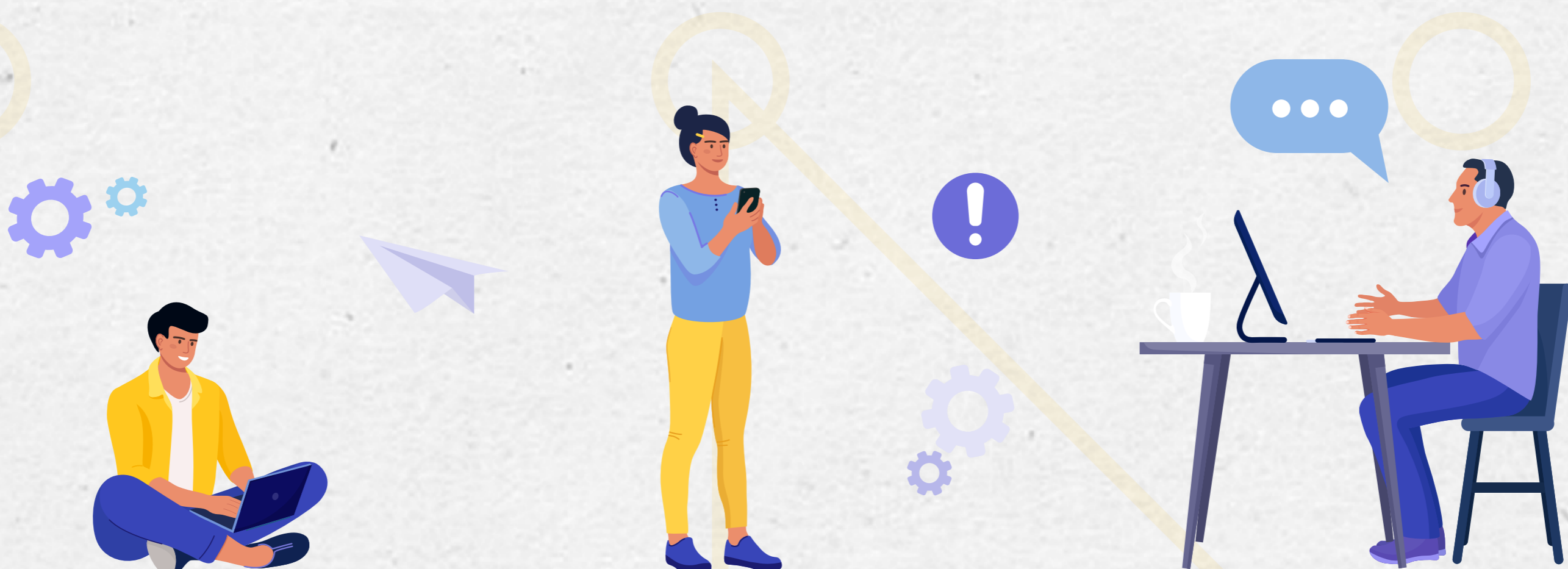
3.2. Проєкт "Спільне бачення нового дому: передпроектне обговорення житлового кварталу для ВПО з Бахмута"

Мета: Підтримати обговорення рішень житлової проблеми для ВПО з Бахмута та залучити аудиторію до теми відновлення.

Що зробили: АКМЦ виступив медіапартнером проєкту та забезпечив інформаційний супровід, зокрема, через створення відеоконтенту, спрямованого на висвітлення теми житла для ВПО. Також ми відновили активність в Instagram і запустили TikTok-канал для поширення коротких відеоформатів.

Ключовий результат: Проєкт сприяв приверненню уваги до проблеми житла для ВПО з Бахмута та кращому розумінню складності її вирішення серед аудиторії. Водночас для медіа це стало важливим кроком у розвитку цифрових платформ – ми активізували роботу в Instagram та запустили TikTok-канал, що дозволило залучити нову, зокрема, молодшу аудиторію та адаптувати контент до її способів споживання.

Джерело фінансування: у межах проєкту "Імпульс", що реалізується Міжнародним фондом "Відродження" та Фондом Східна Європа за фінансування Норвегії (Norad) та Швеції (Sida).



3.3. Спецпроект “Нариси про Донеччину” (нарративний аудіоподкаст)

Мета: Розповідати історії Донеччини через людей, культуру та досвід регіону, формуючи образ Донеччини як спільноти людей, незалежно від місця перебування.

Що зробили: Продовжили випуск авторського нарративного подкасту “Нариси про Донеччину”.

У межах проекту ми підготували 4 епізоди:

- Епізод 3. “Мистецтво і війна у Краматорську”
- Епізод 4. “Молодь, біт та лірика”
- Епізод 5. “Донеччина: евакуація”
- Епізод 6. “Тварини у прифронтовому Краматорську”



Кожен епізод розкриває окремий вимір життя регіону – від культури й молодіжних практик до досвіду евакуації та волонтерської допомоги.

Окрім виробництва аудіоподкастів, команда забезпечила їх багатоформатну адаптацію: підготувала текстові версії матеріалів для сайту, а також створила короткі формати для соціальних мереж – рілзи, шортси, сторіз і каруселі слайдів, що дозволило значно розширити охоплення аудиторії.

Ключовий результат: Ми посилили напрям оригінального нарративного контенту, розширили форматну лінійку медіа та збільшили професійну спроможність команди у створенні кросплатформного контенту.

Джерело фінансування:

- Проект “Посилення стійкості українських медіа”, який реалізується Фондом Ірондель (Швейцарія) та IRMI, Інститутом регіональної преси та інформації (Україна), фінансується Фондом “Швейцарська солідарність” (Swiss Solidarity) – 3-5 епізоди.
- Проект “Голоси України”, який є частиною програми SAFE, що реалізується Європейським центром свободи преси та медіа (ЕСРМФ) у партнерстві з ЛЖСІ в рамках Ініціативи Ганни Арендт та за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, завдяки якому ми створили серію матеріалів різних форматів – 6-й епізод.

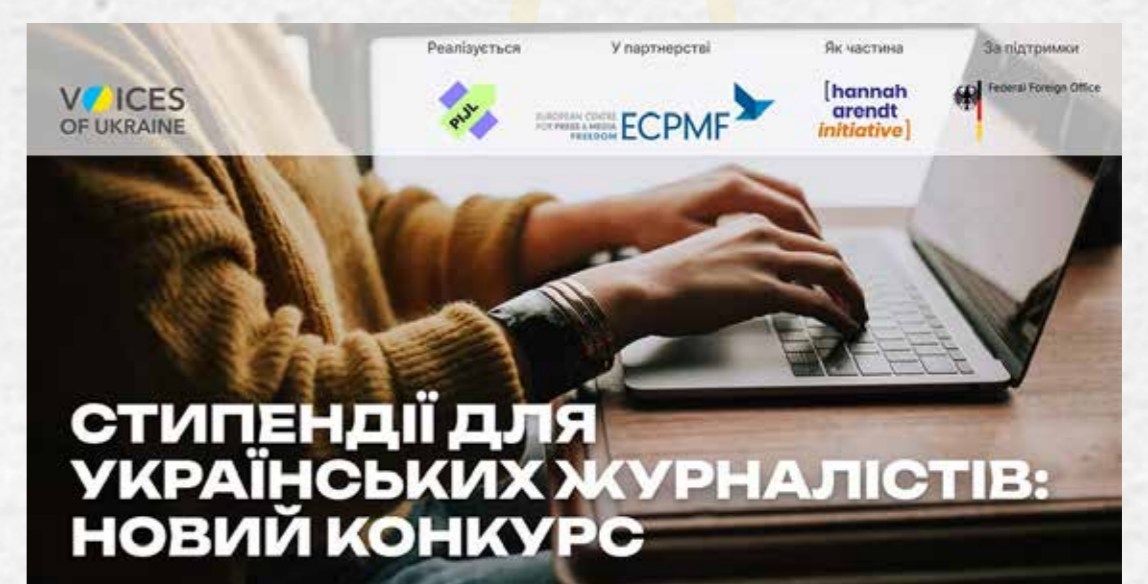
3.4 Проект стипендій для незалежних регіональних медіа та журналістів

Мета: Забезпечити стабільну роботу редакції та відновити регулярне виробництво суспільно важливого контенту.

Що зробили: За підтримки проекту “Голоси України” команда АКМЦ відновила регулярну роботу редакції та виробництво контенту.

Матеріали зосереджувалися на ключових темах:

- життя внутрішньо переміщених осіб та їхня адаптація;
- відновлення бізнесу та економічна активність;
- досвід людей, які пережили війну, полон або втрату дому;
- культурна спадщина та ідентичність Донеччини;
- діяльність волонтерів та громадських ініціатив;
- практичні пояснення щодо прав і можливостей для ВПО.



У межах проєкту створювалися лонгриди, інтерв'ю, експлейнери, відео та аудіоподкаст, а також мультимедійний контент для соціальних мереж.

Ключовий результат: Редакція зберегла регулярність публікацій, втримала аудиторію та відновила системну присутність у публічному просторі в умовах нестабільного фінансування.

Джерело фінансування: Проєкт "Голоси України", який є частиною програми SAFE, що реалізується Європейським центром свободи преси та медіа (ЕСРМФ) у партнерстві з ЛЖСІ в рамках Ініціативи Ганни Арендт та за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, завдяки якому ми створили серію матеріалів різних форматів

4. Цифрова присутність та охоплення

Основні ресурси:

Сайт (<https://acmc.ua/>) – протягом 2025 року сайт відвідали 524 тис. користувачів (для порівняння: 380 тис. користувачів у 2024 році).

Facebook (<https://facebook.com/acmc.ua>) – станом на 18.03.2026 аудиторія сторінки налічує понад 34 тис. підписників (для порівняння: понад 32 тис. аудиторія сторінки у 2024 році). Охоплення аудиторії у 2025 році складає 4,8 млн користувачів (для порівняння: 1 млн користувачів у 2024 році).

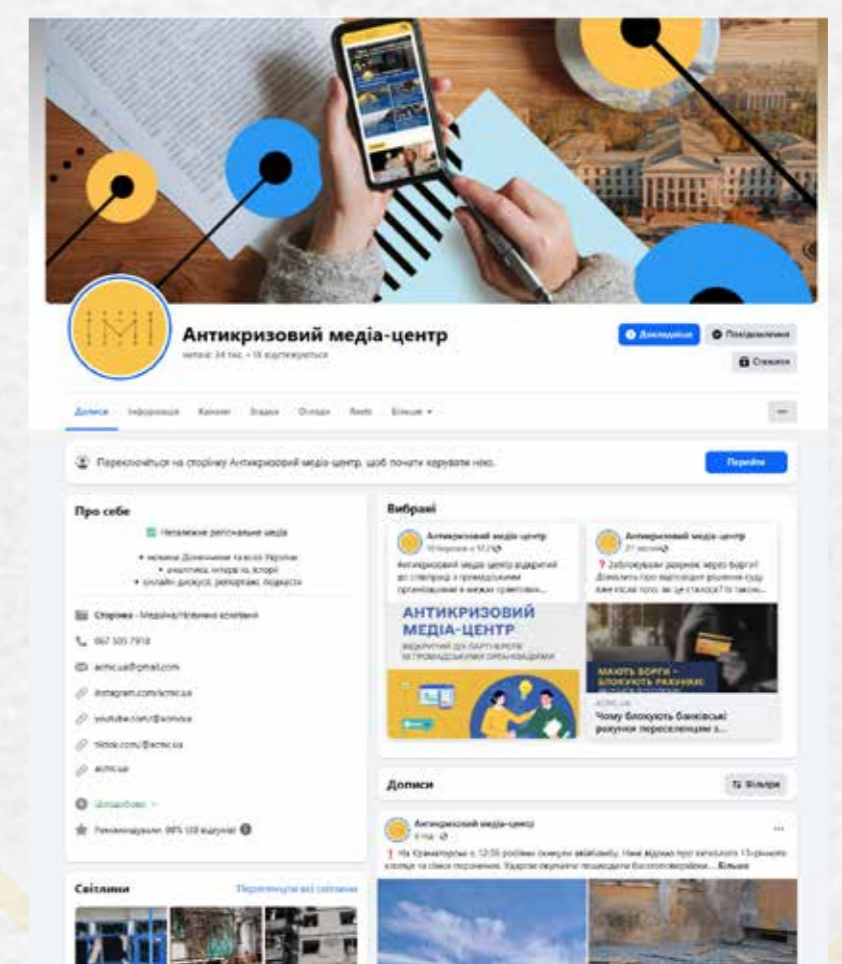
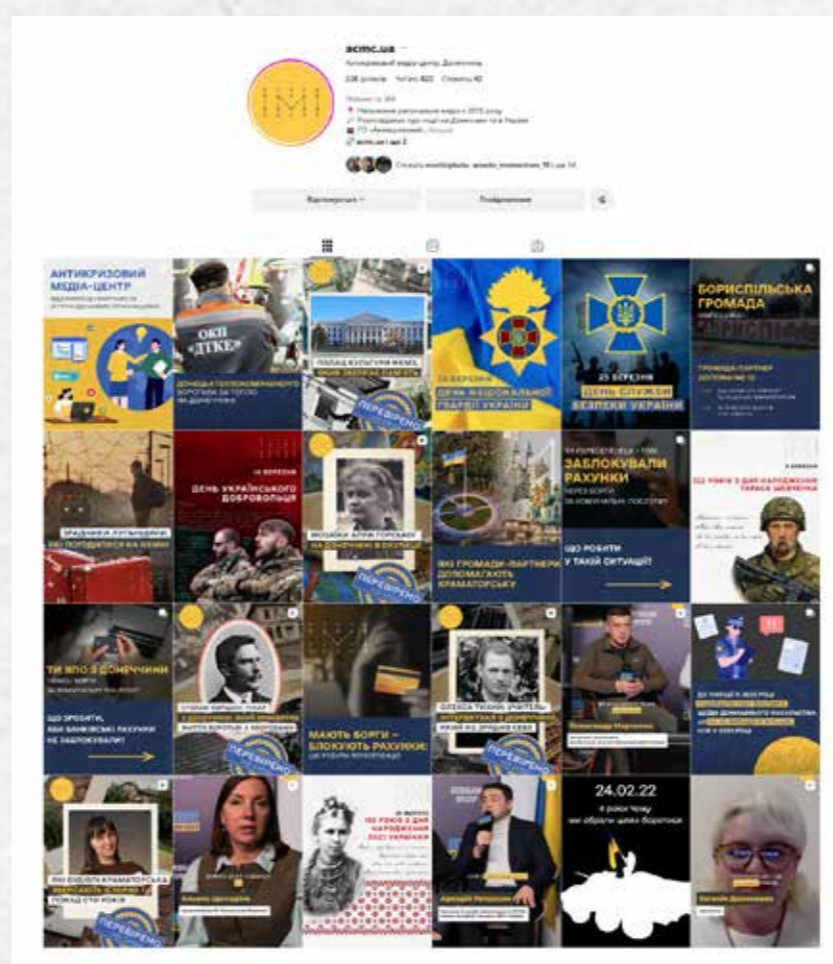
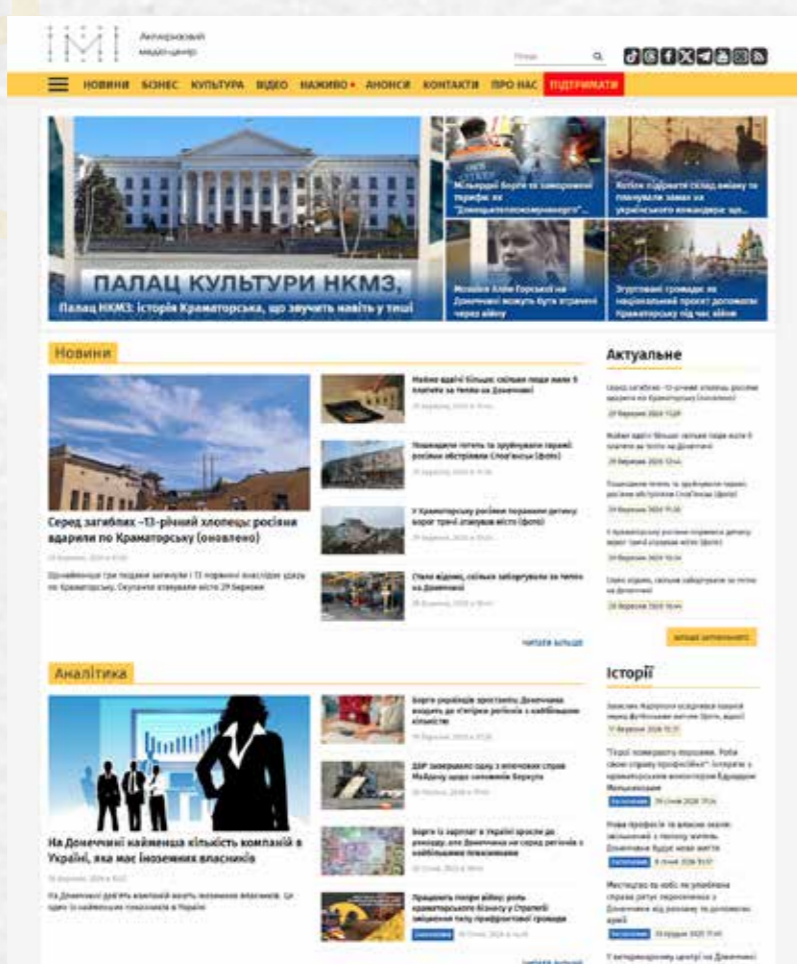
Інстаграм (<https://instagram.com/acmc.ua>) – станом на 18.03.2026 аудиторія сторінки налічує 819 підписників, протягом 2025 року було опубліковано 94 одиниці оригінального контенту (для порівняння: 28 публікацій у 2024 році), 67 тис. переглядів публікацій протягом 90 днів (18.12.2025 - 17.03.2026).

TikTok (<https://tiktok.com/@acmc.ua>) – станом на 18.03.2026 аудиторія каналу налічує 333 підписники, переглядів публікацій протягом 2025 року (канал почав працювати з жовтня 2025 року) - 103 тис.

Youtube (<https://youtube.com/@acmcua>) – станом на 18.03.2026 аудиторія каналу налічує 14 727 підписників (для порівняння: 14 557 аудиторія каналу у 2024 році), переглядів публікацій протягом 2025 року - понад 405 тис.

Допоміжні ресурси:

- ➔ Facebook "Антикризовий медіа-центр. У фокусі" (<https://facebook.com/acmc.InFocus>) – сторінка для поширення контенту із застосуванням таргетованої реклами
- ➔ Threads (<https://threads.com/@acmc.ua>)
- ➔ Телеграм (<https://t.me/ACMCinfo>)
- ➔ X (<https://x.com/anticrisismedia>)
- ➔ WhatsApp (<https://whatsapp.com/channel/0029VbAZHQbBvvseWCzpJW07>)



5. Фінансування та прозорість

Бюджет організації за 2025 рік складає 829 620,34 грн.

- IT-компанія "QuartSoft" – 402 750,94 грн. (виготовлення контенту, ведення новинної стрічки, навчання журналістів)
- Інститут масової інформації – 77 625 грн. (обладнання)
- Проєкт "Голоси України", який є частиною програми SAFE, що реалізується Європейським центром свободи преси та медіа (ЕСРМФ) у партнерстві з ЛЖСІ в рамках Ініціативи Ганни Арендт та за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, завдяки якому ми створили серію матеріалів різних форматів – 82 611,90 грн. (виготовлення контенту)
- Проєкт "Імпульс", що реалізується Міжнародним фондом "Відродження" та Фондом Східна Європа за фінансування Норвегії (Norad) та Швеції (Sida) – 108 700 грн. (виготовлення відеоконтенту, таргетування контенту)
- Проєкт "Посилення стійкості українських медіа", який реалізується Фондом Ірондель (Швейцарія) та IRMI, Інститутом регіональної преси та інформації (Україна), фінансується Фондом "Швейцарська солідарність" (Swiss Solidarity) – 140 400 грн. (обладнання)
- Донати – 492,50 грн.
- Рекламні матеріали – 17 040 грн.

Обсяги донорської підтримки Антикризового медіа-центру у 2025 році

48,5%

IT-компанія "QuartSoft"

9,4%

Інститут масової інформації

10%

Проєкт "Голоси України"

13,1%

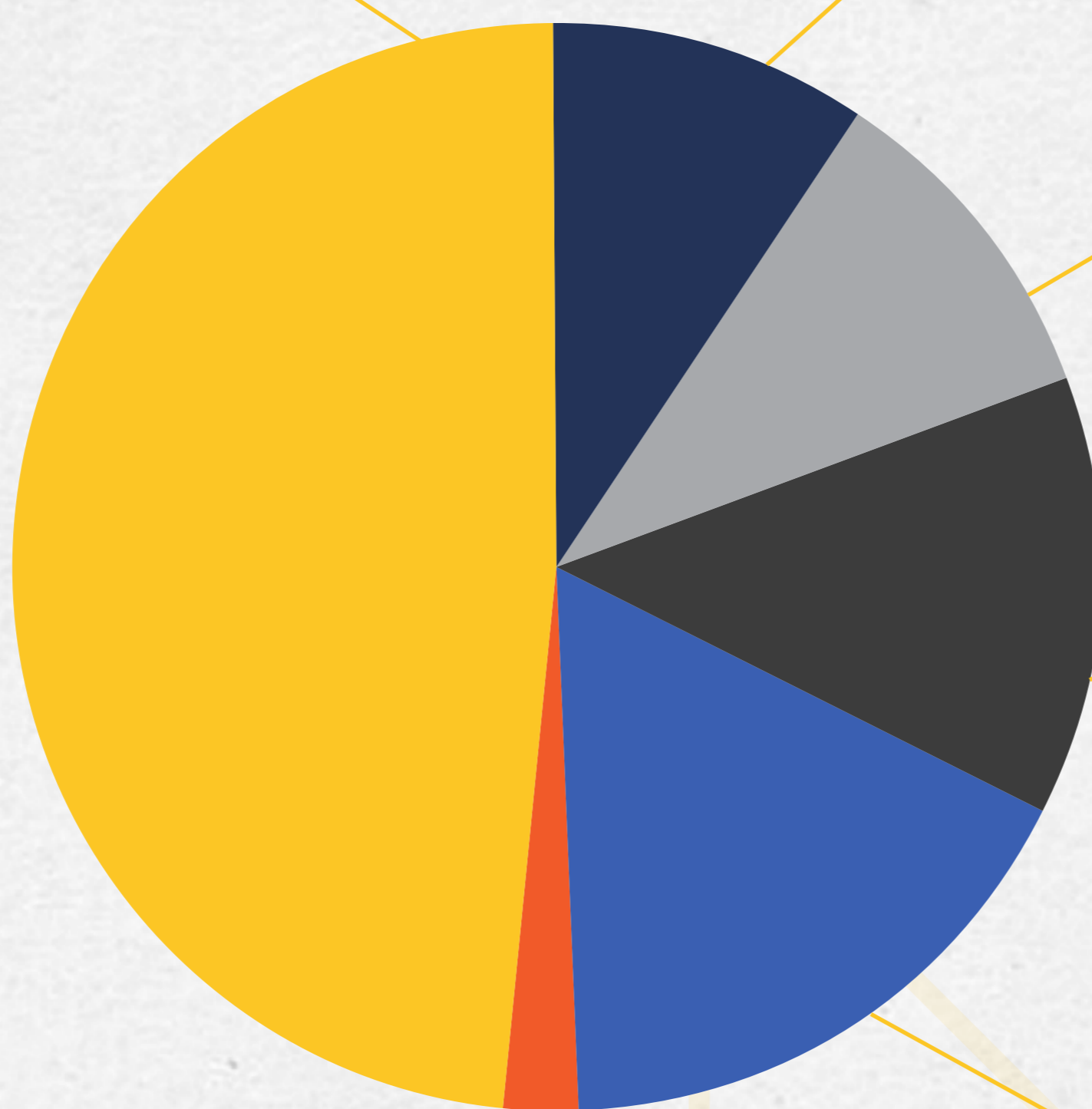
Проєкт "Імпульс"

16,9%

Проєкт "Посилення стійкості українських медіа"

2,1%

Рекламні матеріали



6. Команда

Команда АКМЦ працює як розподілена редакція без фізичного офісу. Такий формат дозволяє нам адаптуватися до викликів війни та зберігати сталість роботи. Команда складається з фахівців – вихідців з Донеччини, які нині працюють у різних регіонах України, зберігаючи професійний і особистий зв'язок із рідним краєм. У 2025 році до роботи медіа були залучені такі члени команди:

Марина Недоруба, голова організації, фінансова менеджерка.

Тетяна Андреева, заступниця керівника організації, SMM-менеджерка, таргетологиня.

Юлія Володченко, головна редакторка.

Павло Піскун, випусковий редактор.

Ірина Мартинова, журналістка.

Ріта Карпенко, журналістка, відеографка.

Святослав Баленко, відеограф.

Олександр Михальков, відеограф.

Ірина Міщенко, журналістка.

Світлана Денисенко, журналістка.



7. Партнери

У 2025 році АКМЦ співпрацював із партнерами з громадського, державного та міжнародного секторів. Ці партнерства дозволили підтримати роботу редакції, реалізувати спільні проекти та посилити присутність медіа в темі відновлення і розвитку громад.

Серед ключових партнерів АКМЦ:

- IT-компанія "QuartSoft" <https://quartsoft.com/>
- Краматорська міська військова адміністрація <https://krm.gov.ua/>
- Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
- ГО "Бахмутська Фортеця" <https://bahmut.in.ua/>
- ГО "Ro3kvit" <https://ro3kvit.com/ua>
- Бахмутська міська військова адміністрація <https://artemrada.gov.ua/>
- Гостомельська селищна військова адміністрація <https://hostomelva.gov.ua/>
- Міжнародний фонд "Відродження" <https://www.irf.ua/>
- Фонд Східна Європа <https://eef.org.ua/>
- Лабораторія журналістики суспільного інтересу <https://www.journlab.online/>
- Fondation Hironnelle <https://ukraine.hironnelle.org/>

Співпраця з партнерами була важливою складовою роботи медіа у 2025 році – вона дозволила не лише реалізувати суспільно важливі проекти, а й підтримувати сталість роботи редакції в умовах нестабільного фінансування. Ми вдячні партнерам за довіру та спільну роботу.

8. Контакти та реквізити

Наші контакти:

E-mail: acmc.ua@gmail.com

Телефон: +380675037918

Юридична адреса: 84301, Донецька область, м. Краматорськ, вулиця В.Стуса, будинок 61, квартира 21.

Поштова адреса: 03056, м. Київ, вул. Гетьмана Вадима, будинок 1Б, квартира 46.

Реквізити для співпраці та підтримки:

Отримувач: ГО АКМЦ

ЄДРПОУ: 40158917

Рахунок отримувача: UA503052990000026003043901111

Назва банку: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

9. Подяки

Дякуємо всім, хто підтримував Антикризовий медіа-центр у 2025 році.

- Нашим партнерам і донорам – за довіру, співпрацю та підтримку незалежної журналістики в Україні.
- Колегам і друзям – за взаємодію та допомогу в складні моменти.
- Нашій аудиторії – за увагу, довіру, зворотний зв'язок і навіть невеликі, але важливі донати.
- Окрема подяка Збройним Силам України – за можливість жити і працювати.

